

VORCON

Salvador - Bahia - Brasil - 2022

Quem somos

A **Vorcon** é uma Empresa que atua nas áreas de Auditoria, Consultoria, Tributos e Treinamentos.

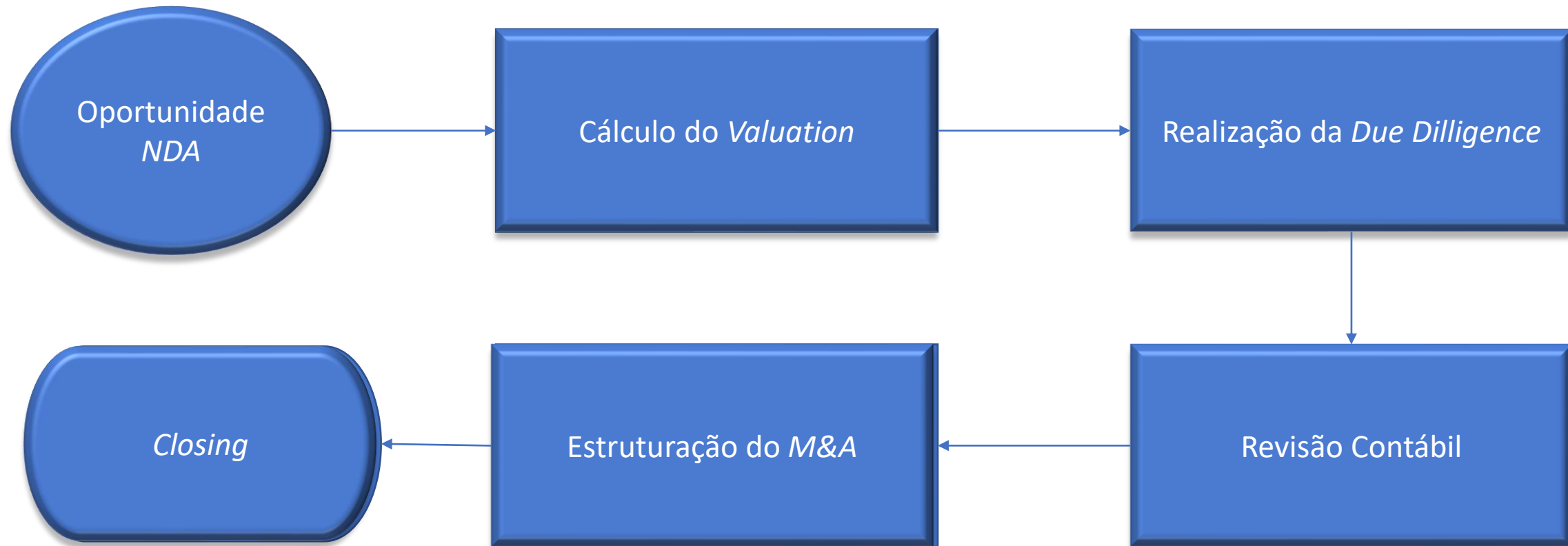
- ☐ Está registrada no Cadastro Nacional de Auditores Independentes – **(CNAI) PJ – 000191 – Geral e CVM**
- ☐ Está registrada no Conselho Regional de Contabilidade da Bahia – **CRC BA-007773/O-2.**
- ☐ Está registrada no Conselho Regional de Administração da Bahia – **CRA BA-4228.**

Principais serviços:

- Auditoria Contábil;
- *Valluation, Due Dilligence e M&A.*
- Consultoria e Assessoria (Contábil, Financeira, Tributária e de Gestão);
- Controladoria (Outsourcing, BPO e outros serviços);
- Treinamentos Corporativos;
- Auditoria Condominial;
- Gerenciamento de Ativo Imobilizado e Inventário Físico;
- Revisão das Demonstrações Contábeis, e

Cadastro Nacional de Auditores Independentes – **Pessoa Jurídica (CNAI – PJ)** tem o objetivo de cadastrar as empresas que executam serviços de Auditoria Independente registradas nos Conselhos Regionais de Contabilidade (CRCs).

Valuation, Due Dilligence , Revisão Contábil e M&A



Valuation

Valuation é um termo de origem inglesa que significa, adaptado ao português, **avaliação de empresas**.

Ao trabalhar com as percepções que a empresa possui dos investidores e clientes, o *Valuation* envolve o julgamento da posição que ocupa no mercado e a previsão do retorno de investimento da empresa.

Possuímos em nosso time:

- Profissionais que atuaram em multinacionais de auditoria externa e consultoria;
- Profissionais que atuaram em empresas de grande porte.

Vantagens:

- Gerar vantagem competitiva;
- Ampliar área de atuação;
- Ter mais recursos e infraestrutura para desenvolvimento de inovações;
- Conquistar uma maior parcela do mercado;
- Ter mais estrutura para as rotinas organizacionais, e
- Permite estratégias mais ousadas de atuação.



A marca

Qual a importância da marca

Muitas das grandes empresas são conhecidas apenas por suas cores, sons e símbolos.

Desenvolver ou evoluir sua marca é fundamental para o sucesso de sua empresa e deve estar associada na cabeça do público, ela é seu maior patrimônio.

No Brasil, marcas e patentes são protegidas pela LPI - Lei de Propriedade Industrial (lei [9.279/96](#)) e também por tratados internacionais, como a Convenção da União de Paris e o TRIPs.

Pontos importantes:

- Nomes;
- Expressões comuns;
- Marcas sinônimos;
- Alto renome;
- Sistema declarativo;
- Atos administrativos;
- Competências conflitantes, e
- Controvérsia.



Avaliação Mercadológica



Avaliação mercadológica

Permite saber como está a saúde da empresa.

O processo e o resultado da avaliação de empresas fornece um panorama geral em seus aspectos setorial, financeiro, contábil e jurídico além de, insights sobre como melhorar a performance do negócio.

Setorial

- Análise de SWOT(força, fraqueza, oportunidades e ameaças).

Financeiro

- Fluxo de caixa, e
- Análise de *covenants* (vencimentos antecipados).

Contábil

- Demonstrações contábeis;
- *Análise de Impairment* (valor real dos ativos), e
- Regime tributário.

Jurídico

- Análise de contingências.



A group of business professionals, including men and women in suits and business attire, are in a starting crouch on a red running track. They are positioned in a line, with the man in the foreground being the most prominent. The track has white lane markings and large white numbers (1, 2, 3, 4, 5) visible. The background shows a clear blue sky with some clouds and a modern building. A blue diagonal graphic element is on the left side of the image.

Avaliação Competitiva

VORCON
AUDITORIA & CONSULTORIA

As 5 forças de Porter

As 5 forças de Porter são parte de um modelo de análise competitiva criada pelo professor, de estratégia e competitividade da Harvard Business School, **Michael Porter**.

Essa metodologia, que consiste em considerar 5 “forças” podem determinar a posição de qualquer empresa em seu respectivo mercado.

Forças

- Rivalidade entre os concorrentes;
- Poder de barganha com os fornecedores;
- Poder de barganha dos clientes;
- Ameaça de novos concorrentes, e
- Ameaça de novos produtos ou serviços.

*“As **Empresas** nunca podem parar de aprender sobre o setor em que atuam, suas rivais ou formas de melhorar ou modificar sua posição competitiva.”*
Michael Porter

*Metodologia
Para cálculo*



Principais métodos

Fluxo de Caixa Descontado (FCD)

- Reflete os riscos inerentes à empresa e sua capacidade gerar caixa a longo prazo.

Valor Patrimonial (VP)

- Demonstra o valor líquido gerado pela empresa até o momento da valoração.

Múltiplos de Mercado (MM)

- Reflete a expectativa de retorno esperada pelo mercado para um determinado grupo de ativos.

First Chicago

- Reflete a média ponderada de alguns cenários projetados.

$$FV = PV.(1+i)^n$$

VALUATION

*Por que
contratar?*



04 motivos para contratar um *valuation*

1º – Saber o valor da empresa em uma ação de compra e venda ou fusão

O mercado de fusões e compra e venda de empresas está cada vez mais em alta, tanto no Brasil quanto internacionalmente. Diversas organizações entendem que este procedimento pode ser uma boa oportunidade de crescimento.

2º – Definir valores para os membros da sociedade

Se o negócio funciona em modelo de sociedade, ter o valuation estimado atualizado é essencial. Deve-se ter transparência com todos os envolvidos para que, caso seja do interesse de algum deles romper com a sociedade, se tenha conhecimento do valor real a ser pago a cada um dos sócios.

3º – Dominar informações relevantes para investidores

Para a realização de determinadas ações, muitas vezes, torna-se necessário buscar investidores que apoiarão o projeto – seja por meio de financiamento via bancos ou com outras empresas que possam ter interesse no que está sendo elaborado.

4º – Compreender o mercado e ter uma avaliação do resultado operacional mais precisa

Mesmo que não haja previsão de nenhuma das situações anteriores nos próximos meses, ainda assim é de suma importância ter as informações de valuation disponíveis e atualizadas. Esse é um dado estratégico para tomadas de decisões por parte do setor financeiro, principalmente ações com consequências a longo prazo.



The image shows a top-down view of a wooden desk. In the center, two people are shaking hands. One person's arm, wearing a dark suit sleeve and a brown leather watch, extends from the top left. The other person's arm, also in a dark suit sleeve, extends from the bottom right. On the desk, there is a silver laptop with a green bar chart on its screen. To the left of the laptop is a clipboard with a document titled 'Contract' and a black pen. Below the laptop is a brown folder. To the right of the folder is a document with a table of data. In the bottom left, there is a document with a line graph and a document with a table of data. A blue diagonal overlay covers the bottom left corner of the image.

*Nossos
clientes*

Alguns de nossos clientes



Desfrutte
Porto Seguro



Grupo CAM
Grupo CAM, CLION, GMN, OSTEO
www.grupocam.com.br



Maxx Mobi
Serviços Mobile
maxxmobi.com.br



“Ninguém lhe confiará os próprios objetivos se não acreditar em você, e você não poderá apresentar a proposta sem a compatibilidade entre as expectativas e as percepções de valor de ambas as partes.”

Alan Weiss, Phd (A Bíblia da Consultoria ,2017)

Vorcon Auditoria & Consultoria



Luiz Carlos Lopes Viana
Sócio Diretor
Head de Auditoria & Consultoria
luizviana@vorcon.com.br
55 71 99401 - 0014

www.vorcon.com.br

contato@vorcon.com.br

Vorcon Auditoria & Consultoria

Diretor Executivo



Luiz Carlos Lopes **Viana** possui mais de **10 (dez)** anos de experiência em finanças, contabilidade, auditoria e consultoria. Atuou por quase **4 (quatro)** anos em empresa de multinacional de auditoria externa(Big Four), e por **3** anos como gestor financeiro de um grande grupo de empresas Angolano. Sócio Diretor de Finanças e Contabilidade da **VISOVI Group** (Angola).

Luiz Viana, possui experiência em diversos segmentos, como os setores de mineração, imobiliário, químico, saúde, condominial, 3º setor, soluções em T.I., hotelaria, óleo e gás, agronegócios, energia elétrica, automobilística, educacional, televisão, varejo, **Valuations** e operações de **M&A**. Possui também experiência de mais de 5 anos com desenvolvimento de startup's.

Luiz Viana é responsável pelo atendimento das demandas dos clientes no exterior, nacionais e regionais, apresentação de palestras e seminários. Está habilitado Conselho Regional de Contabilidade do Estado da Bahia (CRC-BA) com habilitação ativa no Cadastro Nacional dos Auditores Independentes do Brasil (CNAI – Geral e CVM) e pelo Conselho Regional de Administração do Estado da Bahia (CRA-BA). É graduado em [Administração de Empresas](#) e [Ciências Contábeis](#) ambas pela Universidade Federal da Bahia – [UFBA](#). Concluindo MBA em Práticas Contábeis, Foco em Consultoria Tributária, Contábil e obrigações acessórias pela [Faculdade Visconde de Cairu](#), Especialização em [Consultoria para MPEs](#) pela [FIA/CFA](#).

Vorcon Auditoria & Consultoria



Luiz Viana atua como voluntário ocupando os cargos de:

- Diretor de Desenvolvimento Profissional do IBRACON (9ª Regional Bahia) – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (2021x2023);
- Presidente do IBCO – Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização (2021 x 2023);
- Vice-Presidente do IBEF – Instituto Brasileiro de Executivo de Finanças da Bahia (2019x2021);
- Conselheiro e Membro da Câmara de Fiscalização do CRC-BA.
- Coordenador da Comissão de Estudos de Normas de Auditoria do CRC-BA;
- Membro do Núcleo de Finanças do CRA – BA;
- Membro da Comissão de Compliance da Faculdade Baiana de Direito;
- Colunista em conteúdo de Auditoria, consultoria e contabilidade na Book Value.

Nossa Diretoria faz parte, apoia e contribui com o *Know-How*



Contate-nos

www.vorcon.com.br

Tel.: +55 71 99401-0014

comercial@vorcon.com.br

BRASIL

Escritório Mato Grosso do Sul

Rua Humberto de Campos, 171 - Jardim
dos Estados, Campo Grande (MS) - CEP:
79.020-060 Tel.: +55 67 98469-1515

BRASIL

Escritório Salvador - Ba

Rua Ewerton Visco Nº 290, Edf.Boulevard
Side Empresarial, sala 1901, Salvador – BA,
CEP: 41.820-022 Tel.: +55 71 99401-0014

ANGOLA

Escritório:

Rua Drº Francisco de Soveral
41 – Sala 203
Maianga – Luanda
Tel.: +244 937 753 285